



## Bestyrelsens forslag til Generalforsamling 29. februar 2020

### Ny grafisk identitet i Naturvejlederforeningen

- Foreningen udvikler en ny, sammenhængende grafisk identitet (jf. nedenstående principielle illustration)
- Foreningen har brug for et nyt logo, som passer til foreningens navn
- Uglelogoet skal kun knyttes til naturvejlederuddannelsen og kunne benyttes af naturvejledere, der har gennemført uddannelsen
- Der udvikles logoer/piktogrammer for programmer, projekter eller større satsninger, som har en selvstændig brandingværdi overfor offentligheden
- Der ændres ikke på uglelogoet

### NY GRAFISK IDENTITET

**NATURVEJLEDNING  
DANMARK**

LOGO

Certificeret  
Aktør



MIKRO-  
FORSKER



UGLE-  
AKADEMIET



Uddannet  
Naturvejleder



### Forslag til proces

- Bestyrelsen indkalder forslag fra medlemmer og eksterne bidragsydere
- Bestyrelsen udvælger minimum 2 og maksimum 5 forslag, der senest 1. maj 2020 sættes til vejledende afstemning blandt alle stemmeberettigede medlemmer
- Afstemningen finder sted digitalt og der er 14 dages svarfrist
- På baggrund af det forslag, der opnår størst tilslutning, arbejder bestyrelsen videre med professionel grafisk assistance for at udarbejde en sammenhængende grafisk identitet og designmanual
- Bestyrelsen har mandat til at beslutte den nye grafiske identitet, som herefter offentliggøres og implementeres
- Processen forventes at være færdig inden 1. oktober 2020



## **Bestyrelsens motivation for forslaget:**

Der er et behov for at skille foreningens identitet og uglelogoet fra hinanden. Uglelogoet er et anerkendt brand for den kvalitet, en uddannet naturvejleder står for. Dermed kan kun en andel af foreningens medlemmer bære uglelogoet.

Med Strategiplan 2025 lægger bestyrelsen op til en række initiativer, der rækker ud til en bredere målgruppe, end uddannede naturvejledere. Det handler bl.a. om at samle en mere mangfoldig medlemskare, der støtter op om naturvejledning som sag. Det handler om at tilbyde efteruddannelse og åbne kurser for en bred målgruppe, ved at bringe de kompetencer og ressourcer i spil, som foreningen gennem sit landsdækkende netværk og medlemskredsen, favner. Det handler om nye og stærke partnerskaber både nationalt og lokalt, hvor foreningens identitet og slagkraft iscenesættes sammen med bl.a. private fonde og offentlige puljer m.fl. Og det handler om at opbygge en robust og stærk organisation med flere indtægtskilder, engagerede frivillige og kompetente medarbejdere.

Derfor er der behov for at opbygge og udbrede kendskabet til nye programlogoer/piktogrammer, der identitetsmæssigt har en tværgående sammenhængskraft og hænger sammen med et nyt, stærkt logo for foreningen. Som tilsammen kan udgøre en ny grafisk identitet for hele foreningen, og bevare værdien af uglelogoet som garantimærke for naturvejlederuddannelsen og de uddannede naturvejledere.

Bestyrelsen foreslår en principiel drøftelse af ovenstående på generalforsamlingen 2020, og beder forsamlingen om opbakning til en efterfølgende proces, som er beskrevet ovenfor.

Bestyrelsen har ikke udarbejdet et færdigt forslag til beslutning på denne generalforsamling, men lægger op til en vejledende afstemning blandt alle medlemmer inden sommerferien.

Efter bestyrelsens vurdering, har den grafiske identitet stor indflydelse på mulighederne for at realisere det fulde potentiale i Strategiplan 2025 (tiltrække nye medlemmer, deltagere til åbne kurser, nye kunder og flere samarbejdspartnere). Derfor beder bestyrelsen om mandat til selv at kunne træffe beslutning om den endelige grafiske identitet inden 1. oktober 2020, fremfor at skulle vente på en afstemning på generalforsamlingen i foråret 2021.