

Bestyrelsens forslag til

STRATEGIPLAN 2025



Naturvejlederforeningen i Danmark



FORORD

Her er bestyrelsens forslag til Strategiplan 2025 for Naturvejlederforeningen i Danmark.

Naturvejlederforeningen blev stiftet i 1992 for at skabe et samlingssted for de efterhånden mange naturvejledere, der havde gennemført naturvejlederuddannelsen. Mange år er gået siden og befolkningens kendskab til naturvejledning og det vigtige uglelogo er vokset støt. I mange år har "Naturvejlederordningen" fungeret i kraft af et tæt partnerskab mellem Friluftsrådet, Naturstyrelsen og Naturvejlederforeningen. Nu er ordningen ophørt og foreningen har overtaget ansvaret for at udvikle og videreføre naturvejlederuddannelsen – med et økonomisk bidrag fra Friluftsrådet i 2019-2021.

Medlemskredsen er blevet bredere, og foreningen er i færd med at løfte blikket fra en mere lukket forening til i højere grad at række ud til befolkningen og samarbejdspartnere. Som en attraktiv og mere professionelt drevet forening, der skaber en stærk sammenhæng om naturvejledning og naturformidling som ressource i Danmark.

I de senere år har foreningen engageret sig i større projekter som bidragsyder eller projektejer, og især har Krible Krable projektet med støtte fra Nordea-fonden skabt stor opmærksomhed, men også vores deltagelse i Vild Mad og det flerårige kommunikationsprojekt med støtte fra Friluftsrådet har skabt synlighed om naturvejledningen i Danmark. Med en fire-årig bevilling fra Novo Nordisk Fonden er vi nu i gang med at videreføre "Krible Krable – flere små forskere i naturen" i 2019-2022. For at understøtte disse projekter, forankre naturvejlederuddannelsen, kunne byde ind på nye projekter og i langt højere grad understøtte medlemsskaren, er vi så småt ved at etablere et fysisk sekretariat, i et kontorfællesskab med nationalparksekretariatet for Skjoldungernes Land ved Lejre.

Strategiplan 2025 sætter retningen for foreningens udvikling gennem fire udvalgte indsatsmål. Igennem det seneste år har vi inddraget medlemmerne i arbejdet med strategiplanen, bl.a. på Årskonferencen 2019 på Bornholm. I efteråret 2019 bidrog i alt 70 personer fra foreningen (bl.a. tovholdere fra netværk) og samarbejdspartnere med vigtige input til arbejdet gennem Heeringsgaard Konferencen "Naturvejledning som ressource", som Nordea-fonden var vært for. Vi vil gerne takke alle, som har bidraget til udformningen af Strategiplan 2025 og vi glæder os til at samarbejde bredt for at realisere planens ambitioner om markante forandringer i perioden frem til udgangen af 2025.

På vegne af bestyrelsen

Jakob Walløe Hansen, formand



OM STRATEGIPLANEN

Strategiplan 2025 består af tre dele.

Første del beskriver foreningens formål, vision, værdier og mission. Formålet er givet af formålsparagraffen i foreningens vedtægter, men de tre næste dele har vi nu formuleret i fællesskab. Visionen udgør et attraktivt pejlemærke for alle medlemmer. Derudover har vi udvalgt tre værdiord, som vi mener gennemsyrrer vores handlinger og kendetegner os i alt hvad vi gøre i naturvejledningen og som forening. Endelig beskriver missionen kortfattet, hvilket virke foreningen udfører for at understøtte formålet og visionen.

Anden del sætter retningen for foreningens udvikling i perioden 2020 – 2025 gennem fire udvalgte indsatsmål. Målsætningerne er konkretiseret med målbare angivelser af den forandring eller de resultater, foreningen ønsker opnået inden udgangen af 2025.

Tredje del er bestyrelsens forslag til en handleplan for 2020, der i det første år kan lede i retning af indfrielse af indsatsmålene. Ved udgangen af hvert kalenderår er det planen at udforme handleplan og budget for det følgende år og fremlægge materialet for generalforsamlingen. Handleplanen skal fungere som et dynamisk arbejdsredskab, hvor bestyrelsen håber at kunne inddrage ansatte, medlemmer, frivillige og eksterne samarbejdspartnere for at løse opgaverne.



FØRSTE DEL

FORENINGENS FORMÅL

I vedtægternes §2 fremgår formålsparagraffen.

Foreningens formål er at:

- Arbejde for at alle sikres muligheder for naturoplevelser og friluftsliv
- Fremme og opmuntre et højt kvalitetsniveau af naturvejledning og naturskolevirksomhed
- Udgøre et forum for kontakt mellem personer beskæftiget med naturvejledning og naturskolevirksomhed med henblik på spredning af erfaringer og information
- Følge og fremme udvikling af pædagogiske metoder inden for naturvejledning og naturskolevirksomhed

VISION

Vi vil være de bedste i Danmark til at formidle **NATUREN**, så alle kan opleve, forstå og passe på den.

VÆRDIER

ENGAGEMENT skaber varige spor, når vi og deltagerne er nærværende, aktive og fordyber os

FAGLIGHED kendetegner hele vores tilgang til viden, arbejdsmetoder og aktiviteter

FÆLLESSKAB giver os stærk samhørighed og vi byder aktivt nye med ind i vores kreds

MISSION

Vi tager ansvar for, gennem lokal direkte naturvejledning i hele Danmark, at mere end en million mennesker årligt møder og forholder sig til naturen.

Vi skaber et stærkt fagligt fællesskab for aktører, der arbejder med naturvejledning. Det sker især gennem uddannelse, netværksgrupper, kommunikation, aktivitetsmaterialer og sociale arrangementer.

Vi arbejder igennem partnerskaber for at naturvejledning anerkendes bredt som ressource.



ANDEN DEL

INDSATSMÅL FOR 2025

Vi vil arbejde med fire, ligeværdige indsatsmål, som skal være realiseret inden udgangen af 2025:

- Kompetenceudvikling
- Flere medlemmer
- Partnerskaber
- Stærk forening

#1 KOMPETENCEUDVIKLING

Vi vil opbygge "Ugleakademiet" med relevante uddannelses tilbud med afsæt i vores kerneområde "naturvejledning" til medlemmer og ikke-medlemmer

- Vi viderefører den to-årige Naturvejlederuddannelse med et årligt hold for 24 udvalgte deltagere, der får ret til at bære uglelogoet
- Vi udbyder kurser og efteruddannelse for uddannede naturvejledere og andre medlemmer. Samlet set > 150 tilbud og mindst 1.500 deltagere i perioden
- Vi udbyder åbne kurser for en bred målgruppe, hvor kompetencer fra naturvejledning kan overføres og skabe værdi i andre kontekster. Samlet set > 500 tilbud og mindst 5.000 deltagere i perioden

#2 FLERE MEDLEMMER

Vi vil skabe værdi for over 1.000 medlemmer, der samles om naturvejledning som ressource, for at stå stærkere som interesseorganisation og påvirke naturvejledningens rolle og udvikling i Danmark

- Vi skal fortsat skabe sammenhængskraft blandt den oprindelige kerne af naturvejledere (pt. ca. 370)
- Tilføje synlig og relevant værdi for ethvert medlem
- Sikre levende medlemsdemokrati og sammenhæng for alle medlemmer
- Udvikle målrettede tilbud for grupper af medlemmer med interessefællesskaber



#3 PARTNERSKABER

Vi vil som forening indgå i partnerskaber, og inspirere vores medlemmer til partnerskaber, hvor "naturvejledning som ressource" skaber værdi indenfor andre fagområder og giver nye målgrupper et forhold til naturen. > 100 partnerskaber lokalt/regionalt og > 10 partnerskaber nationalt/internationalt i perioden

- Synliggøre mangfoldigheden i naturvejledning, så flere beslutningstagere får øje på vores potentiale
- 2-3 nye fondsfinansierede projekter i Krible-Krable klassen
- Opbygge stærkere, struktureret og mere professionel samarbejdskultur der forbinder strategi og eksekvering

#4 STÆRK FORENING

Vi vil skabe en robust forening, hvor frivillige og lønnede kræfter sikrer en levedygtig, kompetent og slagkraftig organisation med en høj integritet og frihed

- Langt stærkere, kontinuerlig og sammenhængende kommunikation både internt og eksternt
- Opbygge sekretariat med sekretariatsleder og medarbejdere, der understøtter foreningens virke effektivt og demokratisk, og i den takt, økonomien rækker
- Nye kontinuerlige nettoindtægter fra forskellige kilder.
> 4 mio. kr. i perioden



TREDJE DEL

HANDLEPLAN

Bestyrelsen fastsætter årlige handleplaner for at forfølge indfrielsen af de fire indsatsmål.

Bestyrelsens Handleplan for 2020

#1 KOMPETENCEUDVIKLING	
<i>Vi vil opbygge "Ugleakademiet" med relevante uddannelsestilbud med afsæt i vores kerneområde "naturvejledning" til medlemmer og ikke-medlemmer</i>	
1.1	Skaffe medfinansiering til hold 34 og/eller ved øget deltagerbetaling bidrage til, at arbejdsgivere er villige til at investere, så der er mindst 24 kvalificerede kandidater 31.12.2020
1.2	Opstille idekatalog over konkrete målgrupper og kursusindhold, gennemføre afgrænset markeds-/brugerundersøgelse og opstille konkret, prioriteret 3-årig forretningsplan med analyser for ny kursusvirksomhed i NVF
1.3	Opbygge grafisk identitet, kernefortælling og markedsføringsplan for "Ugleakademiet"
1.4	Udbyde og gennemføre mindst 25 tilbud med mindst 250 deltagere i "Ugleakademiet's" regi, der bidrager med mindst 50.000 kr. i nettoindtægter til sekretariatets drift i 2020

#2 FLERE MEDLEMMER	
<i>Vi vil skabe værdi for over 1.000 medlemmer, der samles om naturvejledning som ressource, for at stå stærkere som interesseorganisation og påvirke naturvejledningens rolle og udvikling i Danmark</i>	
2.1	Udarbejde oversigt over konkrete medlemstilbud, som nuværende og nye medlemmer kan forvente at opleve i Naturvejlederforeningen, kommunikere disse tydeligt til medlemmerne og sikre at tilbuddene er tilgængelige
2.2	Kontakte alle uddannede naturvejledere, som ikke allerede er medlem af foreningen, og personligt opfordre dem til at melde sig ind
2.3	Gennemføre medlemshvervningskampagne for at få 30-50 nye medlemmer og sikre, at de modtages vel og guides hen til medlemstilbud (fx relevante faglige netværk)
2.4	Tage initiativ til en faglig konferencedag, hvor naturvejledere og deres arbejdsgivere får input om succes historier, samfundstendenser og inspiration til styrkelse af naturvejledningen "hjemme"



#3 PARTNERSKABER

Vi vil som forening indgå i partnerskaber, og inspirere vores medlemmer til partnerskaber, hvor "naturvejledning som ressource" skaber værdi indenfor andre fagområder og giver nye målgrupper et forhold til naturen. > 100 partnerskaber lokalt/regionalt og > 10 partnerskaber nationalt/internationalt i perioden

3.1	Udvikle en partnerskabsstrategi og redskaber, der kan benyttes i forbindelse med afdækning og udvikling af foreningens partnerskaber (dialog med, udvælgelse af, aftaleindgåelse med og gensidig kapacitetsudvikling) og tilpasset som inspirationsmodel for lokale partnerskaber
3.2	Opstille dynamisk idekatalog over værdiskabende temaer og potentielle målgrupper, der kan inspirere til nye partnerskaber i hele landet, hvor "naturvejledning som ressource" synliggøres
3.3	Udvikle og skitsebeskrive 2-4 projektideer samt indlede dialog med udvalgte fonde og samarbejdspartnere med henblik på at fremsende officiel ansøgning med projektbeskrivelse inden udgangen af 2020
3.4	Beskrive og implementere ny og mere professionel samarbejdsmodel omkring partnerskaber, med tydelig rollefordeling mellem lønnede og frivillige medarbejdere/bestyrelse samt eksterne aktører

#4 STÆRK FORENING

Vi vil skabe en robust forening, hvor frivillige og lønnede kræfter sikrer en levedygtig, kompetent og slagkraftig organisation med en høj integritet og frihed

4.1	Udarbejdelse af 3-årig køreplan for opbygning af sekretariat (med kompetencebeskrivelser og praktiske løsninger), der kan eksekveres efter i den takt, økonomien tillader det
4.2	Optimere nuværende IT-løsninger og arbejdsprocesser på kort sigt, og beskrive ønskede fremtidige løsninger/tilpasninger, som derefter søges finansieret direkte eller indirekte igennem eksternt finansierede projekter
4.3	Ny grafisk identitet implementeres og hjemmeside, nyhedsbrev og andre kommunikationsplatforme opdateres og optimeres uden større investeringer. Køreplan for en ny sammenhængende intern og eksternt kommunikationsstrategi beskrives og eksternt finansiering forsøges fremskaffet
4.4	Fastholde og tiltrække i alt 5 annoncører i NATURvejleder/hjemmeside/nyhedsbrev/udgivelser og udvikle 3-årig forretningsplan for stigende annonceindtægter